

II EDIZIONE

RUMORI DI S'TRADA



II EDIZIONE

RUMORI DI STRADA

ENTE PROPONENTE:

SPAZIO33-Officina delle idee

Spazio 33- *officina delle idee* nasce della necessità di due Associazioni *"Nuevitas"* e *"La Macchia"* di rivalorizzare il territorio di Sezze.

L'associazione *Nuevitas* opera sul territorio da 3 anni con all'attivo numerosi eventi pubblici e privati, fondata da ragazzi con un'esperienza decennale nel settore.

- Intrattenimento della prima edizione di "GIOCHI POPOLARI nel verde del parco della macchia", 25 Ottobre 2015 Parco dei Cappuccini Sezze.
- "LA PIAZZA INCONTRA L'ARTE DI STRADA", 1 Agosto 2015 Prima edizione del festival degli artisti di strada, Piazza IV Novembre Sezze.
- Partecipazione e organizzazione di numerosi eventi per il periodo inaugurale della nuova ZTL di Latina.
- Intrattenimento ad "ASPETTANDO LA SAGRA 2015", Sezze Scalo.
- "1 FESTIVAL DI SAN ROCCO" anno 2015, località Colli di Sezze.
- Organizzazione delle prime due edizioni del "FASHION NIGHT" di Latina, (evento di alta moda), P.zza del Popolo Latina.
- Organizzazione del "CAPODANNO DI LATINA" 2015, Piazza del popolo Latina.
- Direzione artistica di diversi locali tra Sezze e latina.
- Si propone anche come compagnia teatrale riunendo giovani talenti del luogo scrivendo e portando in scena degli spettacoli socio-culturali.

L'associazione *"La Macchia"* presente dal 2010, si occupa di organizzazione eventi rivolti alla riqualificazione del territorio e di promozione sociale per favorire l'inclusione sociale.

Ad oggi le attività più rilevanti sono state:

- Riqualificazione del Parco della macchia organizzando giornate di pulizia collettive popolari;
- Organizzazione del festival dei Giochi Popolari nel "Parco dei Cappuccini";
- Notte Bianca e arcobaleno organizzata a Sezze il 29.08.2015;
- Partecipazione alla settimana di formazione "Stop&Go" organizzata dall'ISISS Pacifici e De Magistris;
- Riqualificazione chiostro dell'ISISS Pacifici e De Magistris con l'aiuto dei ragazzi dell'istituto;
- Produzione di Birra artigianale favorendo l'inclusione sociale dei detenuti di Rebibbia;
- Promozione dell'evento della 47' Sagra del Carciofo di Sezze;

II EDIZIONE

RUMORI DI STRADA

- ArtigianArte, organizzazione mercatini dell'artigianato presso la curia vescovile di S. Pio a Roma;
- L'associazione si candida alla riqualificazione del parco dei Cappuccini di Sezze.

DATI ANAGRAFICI DEL PROPONENTE

SPAZIO33- OFFICINA DELLE IDEE

Ass. Culturale Nuevitas

Legale Rappresentante : Pierluigi Polisena

Tel. 3249023870

e-mail: p.polisena@spazio33.it

Associazione Sportivo Dilettantistica Enogastronomica Musicale Culturale "La Macchia"

Legale Rappresentate: Gianluca Panecaldo

Tel. 393.4292580

e-mail: g.panecaldo@spazio33.it

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Nella società contemporanea qualsiasi produzione artistica è ormai immancabilmente destinata a diventare un prodotto di consumo. Si consumano la musica, il cinema e la letteratura, gli abbonamenti alle stagioni teatrali rappresentano ormai più che altro un'affermazione di status sociale, i biglietti delle grandi opere liriche si acquistano insieme ai pacchetti turistici.

L'artigianato artistico è stato soppiantato dalle industrie culturali, le quali sono sempre più spinte a sacrificare l'originalità e il contesto dell'opera in nome dell'omologazione, elemento indispensabile alla distribuzione su larga scala.

La distanza tra l'autore di un'opera e i suoi fruitori è divenuta abissale, a causa della globalizzazione dei processi produttivi e distributivi.

L'offerta culturale si alimenta del mito del successo e sublima in quello che conosciamo come STAR SYSTEM. Inoltre è risaputo ormai che la maggior parte del "consumo culturale" è consumo d'appartamento, e in questo modo l'arte si circoscrive sempre di più alla sfera individuale, alla fruizione privata, divenendo un fatto personale, e perdendo qualsiasi vocazione sociale.

L'arte di strada rappresenta senza dubbio un'anomalia del sistema, perché riporta al centro dell'atto espressivo il sodalizio tra l'artista e il suo pubblico, quel rito arcaico del quale l'artista in sé è solo

II EDIZIONE

RUMORI DI STRADA

l'officiante, fuori da ogni ambizione divistica è semplicemente il mediatore di una pratica sociale volta a celebrare l'identità collettiva.

Lo spettacolo popolare è la celebrazione gioiosa e festante della nostra identità culturale e l'arte di strada ne è l'espressione più vivace, attuale, vicina alla gente. Esiste una dimensione archetipa alla quale l'arte di strada non può rinunciare: quella dell'incontro effimero tra artista e pubblico occasionale, dell'espressione libera, amatoriale o professionale che sia.

Le espressioni artistiche di strada rappresentano una strategia che la città adotta per lasciar trasparire il fermento culturale che la anima, per promuovere se stessa, per ridefinire il rapporto con il proprio patrimonio architettonico rendendolo pieno di vita più che celebrandolo come monumento immobile.

Quindi l'associazione culturale Nuevitas e La Macchia, in data 6 Agosto 2016 propone un incontro tra spettacolo e arte di strada presso il Centro storico del paese,

Il pre-serata sarà accompagnato da dj-set che darà il benvenuto al pubblico accompagnandolo durante la cena fino all'inizio dell'evento. A seguire si esibiranno 5 artisti di strada, in un unico spettacolo, che porteranno in scena il loro talento fuori dal comune.

Farà da cornice alla serata un allestimento scenografico all'interno della piazza con il contributo di tutti i cittadini che vorranno partecipare donando un oggetto.